

Besluit Watershed tweejarige subsidie 2021 - 2022

Op grond van de regeling wordt iedere aanvraag voor een tweejarige manifestatie subsidie getoetst aan vier criteria, te weten:

- a. artistieke visie, missie en profiel;
- b. artistieke kwaliteit (onderscheidendheid) en omvang manifestaties en activiteiten;
- c. publieksbereik en inbedding;
- d. kwaliteit organisatie en professionaliteit bedrijfsvoering.

Het criterium b 'artistieke kwaliteit en omvang van de manifestatie(s) en activiteiten' moet in ieder geval zowel voor de manifestatie(s) en activiteiten uit het verleden als voorgenomen manifestatie(s) en activiteiten positief beoordeeld worden. Ook moet de beoordeling van alle criteria gemiddeld positief zijn om voor honorering in aanmerking te komen.

De aanvraag van Watershed is beoordeeld op beide voorwaarden die in de regeling worden gesteld om in aanmerking te komen voor subsidie. Zowel waar het de beoordeling van criterium b betreft (de artistieke kwaliteit en omvang van de manifestatie(s) en activiteiten) als waar het gaat om de gemiddelde beoordeling op alle criteria komt de adviescommissie tot de waardering goed. De aanvragen die positief worden beoordeeld op bovengenoemde voorwaarden komen in aanmerking voor een jaarlijkse subsidie van ten minste € 50.000. Het bestuur kan op grond van de Regeling tweejarige subsidies Nederlands Letterenfonds 2021-2024 (artikel 7.3) aan de drie aanvragers die het hoogst eindigen in de rangorde een subsidie verlenen van € 60.000. Watershed eindigt, evenals Brainwash en Explore the North, als één van de drie hoogst geprioriteerden.

Aanvraag regiotoeslag

Voor de drie aanvragers die in aanmerking komen voor een subsidie van € 60.000 euro is er één regiotoeslag van € 15.000 beschikbaar. De toeslag wordt verleend aan de aanvrager die sterk is ingebed in de regio (zie hiervoor artikel 7.4 van de regeling). Ook Explore the North vroeg een regiotoeslag aan. De toeslag wordt verleend aan de aanvrager die naar het oordeel van het bestuur het meest daarvoor in aanmerking komt.

De adviescommissie adviseerde Watershed de toeslag van € 15.000 te verlenen, omdat Watershed sterk regionaal is ingebed met een aanzienlijke en structurele subsidie van andere overheden in de twee jaar voorafgaand aan de subsidieperiode en een toezegging van structurele subsidie door de gemeente Eindhoven voor de subsidieperiode waarvoor is aangevraagd. Watershed levert een grote bijdrage aan de culturele infrastructuur in het Noord-Brabant. Bij de talentontwikkeling in Brabant speelt Watershed een belangrijke rol, ook door de verbinding met landelijke en internationale professionals. Dat geldt ook voor de producties en programma's. Watershed is sterk verankerd in het Brabantse culturele landschap en heeft een goed netwerk. Zij weet haar (groeiende) rol in Noord-Brabant uitstekend te motiveren. Doordat de aanvraag bij de Provincie Noord-Brabant voor de

komende jaren is afgewezen op budgettaire beperkingen ondanks de ruim voldoende beoordeling van de bijdrage die Watershed levert aan de Brabantse culturele infrastructuur, adviseert de commissie de regiotoeslag aan Watershed te verlenen.

Watershed wordt voor de periode 2021-2022 een subsidie verleend van € 75.000 per jaar (inclusief regio-toeslag), voor een totaalbedrag van € 150.000.

Advies commissie tweejarige subsidies 2021 - 2022

Watershed is een relatieve nieuwkomer binnen het aanbod van literaire festivals en is bezig een vaste plek te veroveren. Het festival heeft een creatieve en eigenzinnige (internationale) visie op talentontwikkeling en een doordachte focus op diversiteit en interdisciplinariteit. Met de ontwikkelingstrajecten vervult Watershed een belangrijke rol voor talent in Noord-Brabant. Voor de literaire talenthub *Wolk*, in opdracht van de provincie, wordt samengewerkt met Tilt en Poetry Circle Nowhere. Watershed richt zich niet alleen op de regio, maar heeft zelfs internationale ambities. De aanvraag van de organisatie is professioneel en concreet uitgewerkt.

Watershed heeft sterke, inventieve programmaconcepten en activiteiten. Een goed voorbeeld daarvan is het originele *Write@ekwc*, een internationaal residentie- en uitwisselingsprogramma tussen buitenlandse en Nederlandse schrijvers. De commissie is van mening dat ook de nieuwe opzet voor *Lazy Listeners* van creativiteit getuigt. In deze Coronatijd is Watershed op het bijzondere idee gekomen een veilige bus-variant van dit programma te maken; de 'magische busreis'. De programmering is spannend en sluit aan bij de visie van het festival. De online activiteiten van *Write On* zijn een mooie aanvulling op de programma's die al wat langer lopen.

De commissie vindt het spijtig dat Watershed stopt met *Radio Kras*, het culturele radio- en podcastprogramma voor (eenzame) senioren. In de ogen van de commissie ging het om een succesvol programma voor een lastig te bereiken doelgroep en zal ook na Covid-19 nog grote behoefte bestaan aan een dergelijk initiatief.

Watershed heeft een duidelijke visie op het publieksbereik. De organisatie heeft de ambitie om te groeien. Het bereik is divers wat betreft gender en leeftijd. Culturele diversiteit is een belangrijk uitgangspunt, zowel bij het publieksbereik als bij de talentontwikkelingstrajecten. Daarnaast staat maatschappelijke betrokkenheid centraal. Watershed legt goed en overtuigend uit hoe diversiteit vertaald wordt naar programmering en publieksbereik. Die diversiteit is dan ook zichtbaar in de programma's, de podcasts en de keuze van de makers. Het is duidelijk dat Watershed zich als organisatie nog moet bewijzen. Het bereik is nu nog beperkt, met kleinschalige activiteiten die goed bezocht worden en die passen bij de plek die Watershed inneemt in de regio Eindhoven. De publiekscijfers zijn niet overal transparant, bij enkele onderdelen ontbreekt een toelichting op de getallen, met name wat betreft de niet-betalende (online) bezoekers.

Watershed heeft een goede online strategie -- met een kritische houding ten opzichte van de inzet van social media -- en een overtuigende aanpak wat betreft marketing en communicatie. Sterk vindt de commissie hoe de marketing vroeg in het artistieke proces wordt ingezet. Het bereik via de landelijke media kan beter. Watershed neemt publieksonderzoek serieus. Voor de transparantie zal Watershed (ook) systematische metingen moeten laten doen door externe partijen. De organisatie benoemt dit zelf als een aandachtspunt.

Watershed heeft sterke en verrassende samenwerkingspartners, zoals Vitalis, de grootste woonzorgorganisatie in Eindhoven. Bij de keuze van partners is de organisatie interdisciplinair

georiënteerd. De samenwerkingen die worden aangegaan zijn doordacht en soms gedurfd. Watershed erkent ook de rol van Tilt als andere speler in Noord-Brabant op het terrein van literatuur en talentontwikkeling.

De begroting is realistisch en helder met een goede financieringsmix, al zijn de publieksinkomsten nog een belangrijk verbeterpunt. Watershed leunt nu vooral op subsidies van gemeente en fondsen. Watershed voorziet een groei van de publieksinkomsten door nieuwe activiteiten. De commissie merkt op dat een verdubbeling van die inkomsten een wel erg ambitieuze doelstelling is.

Daarnaast toont Watershed ondernemingszin door een toename van inkomsten te beramen via 'werk in opdracht' en talentontwikkelingsstrajecten. Opvallend is dat er geen inkomsten van private fondsen worden begroot, terwijl daar kansen liggen.

Watershed heeft veel plannen maar beschikt over een kleine organisatie. De organisatie ziet zelf ook dat er daarom keuzes moeten worden gemaakt. De artistieke leiding (met dubbelfuncties als docent en podcastmaker) is nu verenigd in één persoon. Dat is risicovol, maar die kwetsbaarheid wordt ondervangen door samenwerkingen en het voornemen om personeel voor activiteiten en marketing in dienst te nemen. Watershed reflecteert op kritische wijze op de beperkingen van de organisatie, door bijvoorbeeld de hoge werkdruk als probleem te noemen. Het toepassen van de Fair Practice Code is een punt van aandacht. Watershed is open over deze tekortkomingen en snijdt zelf het punt aan van de (te) lage salariering, ook op directieniveau.

Hoewel de samenstelling van het team en het bestuur diverser kan, scoort Watershed hoog voor wat betreft het toepassen van de Code Diversiteit & Inclusie. De organisatie zet zich actief in op dit punt ten aanzien van de talenten, het publiek en de makers. Watershed profileert zich op dit vlak als uniek in de regio. Ook binnen het eigen team neemt de organisatie diversiteit serieus: de zakelijk leider zal plaats maken voor iemand met een meer diverse achtergrond.

Samenvattend advies

Watershed is een relatieve nieuwkomer met een groeiend belang voor de regio en stad Eindhoven. Watershed is kritisch op de eigen organisatie en heeft heldere doelstellingen. De organisatie heeft een krachtige, eigenzinnige visie op literatuur en talentontwikkeling en weet die te vertalen naar originele programma's en activiteiten. De eigen inkomsten zijn nog punt van aandacht. Daarnaast kan het publieksbereik groter, maar slaagt de organisatie erin zeer diverse makers te betrekken bij hun programma's en talentontwikkelingstrajecten. De organisatie heeft de potentie om door te groeien naar een festival met een grotere landelijke betekenis.