

Nederlands Letterenfonds dutch foundation for literature

Besluit Brainwash tweejarige subsidie 2021 - 2022

Op grond van de regeling wordt iedere aanvraag voor een tweejarige manifestatie subsidie getoetst aan vier criteria, te weten:

- a. artistieke visie, missie en profiel;
- b. artistieke kwaliteit (onderscheidendheid) en omvang manifestaties en activiteiten;
- c. publieksbereik en inbedding;
- d. kwaliteit organisatie en professionaliteit bedrijfsvoering.

Het criterium b 'artistieke kwaliteit en omvang van de manifestatie(s) en activiteiten' moet in ieder geval zowel voor de manifestatie(s) en activiteiten uit het verleden als voorgenomen manifestatie(s) en activiteiten positief beoordeeld worden. Ook moet de beoordeling van alle criteria gemiddeld positief zijn om voor honorering in aanmerking te komen.

De aanvraag van Brainwash is beoordeeld op beide voorwaarden die in de regeling worden gesteld om in aanmerking te komen voor subsidie. Zowel waar het de beoordeling van criterium b betreft (de artistieke kwaliteit en omvang van de manifestatie(s) en activiteiten) als waar het gaat om de gemiddelde beoordeling op alle criteria komt de adviescommissie tot een waardering goed. De aanvragen die positief worden beoordeeld op bovengenoemde voorwaarden komen in aanmerking voor een jaarlijkse subsidie van ten minste € 50.000. Het bestuur kan op grond van de Regeling tweejarige subsidies Nederlands Letterenfonds 2021-2024 (artikel 7.3) aan de drie aanvragers die het hoogst eindigen in de rangorde een subsidie verlenen van € 60.000. Brainwash eindigt, evenals Explore the North en Watershed, als één van de drie hoogst geprioriteerden.

Stichting Brainwash wordt voor de periode 2021-2022 een subsidie verleend van € 60.000 per jaar, voor een totaalbedrag van € 120.000 euro.

Advies van de commissie tweejarige subsidies 2021 -2022

Brainwash heeft een onderscheidend profiel en een heldere, overtuigende visie die getuigt van een grote denk- en daadkracht. Literatuur maakt in de activiteiten deel uit van een multidisciplinair denkfestival. De ambities van Brainwash voor de komende periode worden in de aanvraag concreet uitgewerkt in programma's en samenwerkingsverbanden die het profiel versterken. De koppeling tussen filosofie en creatieve disciplines is sterk. Positief is de commissie ook over de kritische evaluatie van Brainwash van de eigen activiteiten en de conclusies die daaruit worden getrokken voor de toekomst.

Het festival is expliciet multidisciplinair van opzet. In de afgelopen edities waren de literatuurprogramma's nog niet prominent aanwezig. Er is toen, zoals in de aanvraag in 2018 was aangekondigd, een programmeur aangetrokken om het literatuurprogramma te verdiepen. De

combinatie met de literatuur wordt nu versterkt door onder andere het uitzetten van schrijfoopdrachten en aandacht voor schrijftalent. De keuze voor meer thematische lijnen in de programmering is volgens de commissie overtuigend. Het verleggen van de focus naar meer vooruitstrevende (jonge) kunstenaars, wetenschappers en filosofen is een goede keuze, ook om meer aansluiting te vinden bij een jongere en meer diverse doelgroep. Het is een goede keuze om de regie van de activiteiten vast te houden en die niet over te laten aan de samenwerkingspartners. Dat zal de kwaliteit van het festival ten goede komen.

Brainwash bereikt voornamelijk een jong, hoger opgeleid publiek. Zestig procent van de bezoekers was in 2019 jonger dan 40 jaar, hetgeen uitzonderlijk is binnen de letteren. De organisatie is kritisch ten opzichte van het eigen functioneren en voert actief beleid om die jonge doelgroep aan zich te blijven binden. De organisatie werkt bewust aan het bereiken van een cultureel diverser publiek door onder andere samen te werken met Poetry Circle Nowhere en door in de programmering een connectie te maken met de maatschappelijke actualiteit, zoals Black Lives Matter. De commissie is positief over de stappen die Brainwash hierin zet.

Het publieksbereik is – zeker in vergelijking met andere literatuurfestivals – zeer goed. Het festival is jaarlijks uitverkocht, ondanks het niet bepaald laagdrempelig programma en de relatief hoge toegangsprijs. Brainwash verhuist naar het Leidseplein om inhoudelijke en organisatorische redenen. De keuze van de nieuwe locatie is niet gericht op groei van het aantal bezoekers van het festival, maar meer op mogelijkheden tot verdere inhoudelijke ontwikkeling.

Met Brainwash Specials, dat het hele jaar door wordt geprogrammeerd op verschillende locaties in Amsterdam, weet Brainwash ook een nieuw publiek aan te boren. Brainwash wil deze Specials ook landelijk aanbieden, dat is in de ogen van de commissie een goede stap. Brainwash heeft een duidelijk beeld van het publiek en de doelgroepen. De marketingmix en het mediagebruik is goed uitgewerkt, en geeft vertrouwen in het publieksbereik. De noodzaak om via Instagram en andere platformen het publiek te (blijven) verjongen is voor de organisatie evident. Brainwash kent een sterke *community*. Het betrekken van de locaties (en diens doelgroepen) komt in de aanvraag niet aan bod. Daar liggen volgens de commissie nog kansen. Brainwash heeft een goede samenwerkingen op verschillende niveaus, zowel artistiek als maatschappelijk. De organisatie heeft sterke (media)partners die verwant zijn aan Brainwash (zoals Human) en die bijdragen aan naamsbekendheid en zichtbaarheid van het festival. De commissie waardeert dat Brainwash actief meer partners zoekt om de diversiteit in programmering en publieksbereik te vergroten, zoals The Black Archives, het Tropenmuseum, Rose Stories en door locatiepartners te kiezen zoals de Meervaart en het Bijlmerpark Theater. Ook zijn er plannen voor internationale samenwerking.

Punt van kritiek is dat tot op heden alles erg op Amsterdam gericht is. De commissie vindt het opmerkelijk dat ondanks de benadering vanuit de filosofie en andere wetenschappen, van directe samenwerking met universiteiten geen sprake lijkt te zijn. De inbreng van opleidingen zou zowel inhoudelijk als financieel aantrekkelijk kunnen zijn.

De begroting is overtuigend en er is sprake van een zeer gezonde financieringsmix. De organisatie is in staat veel eigen (publieks) inkomsten te genereren. Brainwash is succesvol in ondernemerschap, zo blijkt ook uit sponsoring. Ook het verplaatsen van het festival naar locaties rondom het Leidseplein is een voorbeeld van dat ondernemerschap. Brainwash is realistisch over tegenvallende sponsorinkomsten en goed voorbereid op mogelijke beperkingen in de uitvoering van programma's

in verband met Covid-19. De organisatie kan online programma's aanbieden, de toekomstscenario's in verband met Covid-19 zijn professioneel uitgewerkt.

Brainwash wil een professionaliseringsslag maken wat betreft de organisatie. Er is een goede reflectie op personeelsbeleid en werkgeverschap met bijbehorende doelstellingen. De organisatie wil meer vaste dienstverbanden en een uitbreiding van het team. Zij streeft ook naar een team en een bestuur dat (cultureel) meer divers is. Brainwash gaat daarnaast een adviesraad aanstellen om meer diversiteit in de organisatie en in de programmering te bereiken. De organisatie heeft aandacht voor het toepassen van de verschillende codes en is bereid daarin te investeren.

Samenvattend advies

Brainwash is een organisatie met een heldere visie die goed zichtbaar is in een multidisciplinair programma waarmee een groot, jong publiek wordt bereikt. De bedrijfsvoering is gezond, met veel eigen inkomsten. De plannen voor de verdere ontwikkeling van de organisatie zijn helder en concreet. Enige kritische kanttekeningen gelden de nu nog vrij eenvormige, weinig diverse doelgroep en de keuze voor partners uit 'eigen kring'.

Samenvattend is het oordeel over de aanvraag van Brainwash goed, zowel wat betreft artistieke kwaliteit, als publieksbereik en bedrijfsvoering.